

## 平成 23 年度第 1 回鳥羽伊良湖航路活性化協議会幹事会の協議概要

1 日 時 平成 23 年 6 月 3 日（金） 午後 1 時 30 分から

2 場 所 鳥羽市民文化会館中会議室  
三重県鳥羽市鳥羽三丁目 8-3

### 3 協議概要

○幹事会の構成員は別添 1 のとおり。座長には山下正樹鳥羽市観光課長が選任された。

○本幹事会で協議する内容と事業展開のロードマップについて、事務局より説明。またフェリーを活用した旅行商品づくりの協議スケジュール案を概ね下記のとおりとした。

- ①平成 23 年度下期の旅行商品… 6～8 月に協議
- ②平成 24 年度上期の旅行商品… 9～10 月に協議
- ③平成 24 年度下期の旅行商品… 11 月～2 月に協議

○今年度上期（夏季）の旅行商品づくりに関して、次のとおり協議された。

- ①エスコート型旅行として、既存観光資源と航路を組み合わせた商品を 6 月下旬までに協議し販売する。その際には、下記のテーマⅡを扱ってほしいとの意見あり。
- ②東三河、伊勢志摩の両地域で実施されている様々な観光イベントを上手く活用すべきとの意見。
- ③広告展開地域については、関東～静岡・愛知を主なターゲットとして商品づくりに取り組む。

○フェリーに乗って東三河と伊勢志摩を続けて訪れていただくため、両地域間を結ぶ新しい価値を創造していく必要性を再確認。また、今後の統一的な広告宣伝のテーマと航路のイメージを協議し、次の 4 案で進めていくことが概ね了承された。今後、これらは顧客への訴求内容や旅行の中身にに応じて使い分けることとする。

案	テーマ	テーマの説明	航路イメージ
I	海の参宮	伊勢神宮式年遷宮にむけて	海の伊勢路
II	海わたる恋	恋とパワースポットによるストーリー展開	海の恋路
III	海を食べ渡る	食の魅力を活用	海の食路
IV	一時間の贅沢 運転しないドライブ	高速道路に勝る船内魅力を意識	ゆったりライン

○活性化事業「3-4-1. 航路の愛称とキャラクター募集」については、10 月頃から 1 ヶ月程度、船内と Web にて愛称のみを募集し、キャラクター募集と着ぐるみ製作は行わないこととした。キャラクターを使用したイベントを実施する場合は、両地域の既存キャラクターを有効活用する。

○その他、本年度の取組を推進していくために、各種事業展開にかかる諸調整を行った。

## 平成23年度鳥羽伊良湖航路活性化協議会幹事会名簿

団体名	職名	氏名	出欠
鳥羽市	観光課長	山下 正樹	○
田原市	産業振興部商工観光課長	大羽 耕一	○
伊勢湾フェリー(株)	業務部 課長	片山 剛	○
愛知県	産業労働部観光コンベンション課主幹	兼松 啓子	○
三重県	農水商工部観光局観光交流室主幹	明石須美子	○
三菱UFJリサーチ& コンサルティング	名古屋本部観光・交流政策グループ長	田中 三文	○
鳥羽市観光協会	専務理事	小見山健司	○
田原市観光協会	理事	柴崎 剛	○
鳥羽商工会議所	経営指導員	小崎 則彦	○

## 事務局及び関係者

団体名	職名	氏名	出欠
鳥羽市	企画財政課長	松村 寿生	○
	企画財政課課長補佐(企画調整担当)	中村 菊也	○
	企画財政課企画調整係長	奥村 太郎	○
	観光課観光振興係長	齋藤 猛	○
田原市	産業振興部商工観光課主査	青山 泰子	○
	産業振興部商工観光課主任	河邊 康行	○
愛知県	地域振興部交通対策課主任	梅田 和成	○
三重県	政策部交通政策室主幹	山下 克史	○
(株)観光販売システムズ	観光マーケティング事業部部長	西野 彰二	○
(株)JTB	仕入販売部るるぶトラベルプロデューサー	福井 康史	○
(株)アド近鉄	広告事業本部プロモーション部部長	難波 潤史	○
	広告事業本部営業部課長	曾根 修	○
	広告事業本部プロモーション部	八田 陽介	○