

鳥羽市広告宣伝戦略委員会が発信する「恋する鳥羽」って知ってますか？

恋する鳥羽のご紹介

恋する鳥羽

観光課観光振興係 ☎⑤ 1 1 5 7

**鳥羽が一体となった
広告宣伝を実現する
ために**

鳥羽市広告宣伝戦略委員会（事務局 観光課）は観光協会、旅館組合や市内の観光に関わる団体などで構成しており、これまで市内の各団体がそれぞれ行ってきた広告宣伝活動を、ひとつの戦略「核となるアイデア」に基づいて、鳥羽が一体となって実施することを目指しています。委員会では、平成21年度に「鳥羽市広告宣伝戦略」を策定しました。

「鳥羽市広告宣伝戦略」では、広告宣伝を実施する上で「核となるアイデア」を「恋する鳥羽」に設定し、そこから2つの考え方を導き出しています。1つ目は、「鳥羽で、あなたは恋をする」これは鳥



●「恋する鳥羽」イメージポスター
平成22年度、答志島の風景をバックに「鳥羽はあなたに恋しています。」のメッセージとロゴマークを告知するポスターを作成しました。

恋する鳥羽

●「恋する鳥羽」ロゴマーク
(メインカラー)

羽市内には恋愛に関する観光資源が多くあることに着目し、恋愛に絡めて観光資源を発信していこう、という考え方は、2つ目は「鳥羽は、あなたに恋してる」こちらは、鳥羽を訪れた人への「おもてなし」に重点を置いて、「鳥羽が大切にしてきたもの、守っていききたいもの」や「恋愛だけではない鳥羽の魅力」「鳥羽の人の、心を込めたお客様へのおもてなし」などを発信していこう、という考え方は、その結果として、『鳥羽に恋をする「鳥羽ファン」』を増やすことを目標としています。

今後とも、委員会では「恋する鳥羽」に基づき、鳥羽が一体となった広告宣伝を実現するために、全国へ「恋する鳥羽」を広めるための活動をしていきます。

●考え方のイメージ

核となるアイデア
恋する鳥羽

考え方① 鳥羽で、あなたは恋をする。

考え方② 鳥羽で、あなたに恋してる。

▶▶▶ 広告目標

鳥羽に恋する“鳥羽ファン”の増加

PR隊紹介

恋する鳥羽の観光PR隊！

現在観光課では、鳥羽の観光情報を収集・発信し、県外・市外で鳥羽市をPRするため、「恋する鳥羽の観光PR隊」をヒロシ、マリ、ミツホの3名で結成しています。さまざまな活動に参加していく予定ですので、市内で見かけましたら、ぜひ声を掛けてください！



ヒロシ(隊長)



マリ



ミツホ

ブログ・ツイッター紹介

PR隊では「とばブログ」「恋する鳥羽twitter」も運営しております。鳥羽に関する情報をWEBでも発信していますので、ぜひご覧ください！

●とばブログ



<http://www.tobakankojp/modules/tobablog/>

●恋する鳥羽twitter



<http://twitter.com/#/koitoba/>