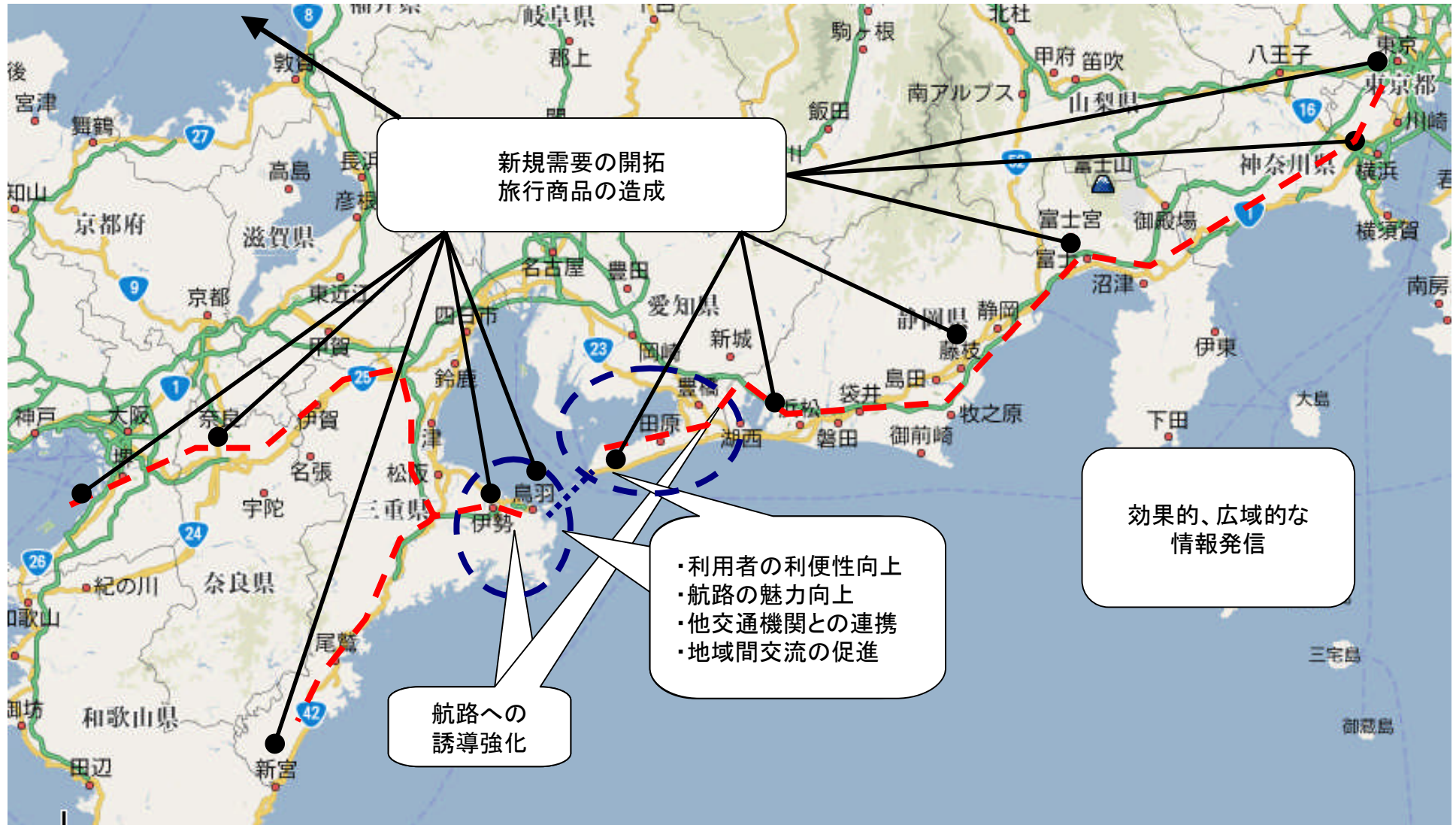


検討する内容とスケジュール(案)



検討する内容とスケジュール(案)

＜本協議会の役割＞

- ・地域公共交通総合連携計画の策定
 - －航路活性化の基本方針を検討
 - －現況調査、航路分析、ニーズ調査により、課題を整理
 - －航路維持活性化の目標、方策の検討
- ・目標を達成するために行なう事業の推進
 - －旅行商品の造成、効果的、広域的な情報発信、航路への誘導強化
 - －利用者の利便性向上、航路の魅力向上
 - －他交通機関との連携、地域間交流の促進

＜スケジュール＞

| 項目 | 10月 | | | 11月 | | | 12月 | | | 1月 | | | 2月 | | | 3月 | | | |
|--------------------|-----|---|---|-----|---|---|-----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|---|--|
| | 上 | 中 | 下 | 上 | 中 | 下 | 上 | 中 | 下 | 上 | 中 | 下 | 上 | 中 | 下 | 上 | 中 | 下 | |
| 協議会の開催予定 | | | ● | | | ● | | | | | | ● | | | | | | ● | |
| 1. 基本方針の設定 | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. 現況調査 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a)地域特性の把握 | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| b)交通特性の把握 | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c)観光特性の把握 | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| d)政策動向及び関連技術・制度の把握 | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. 航路分析 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a)運航事業の概要把握 | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| b)利用乗降客数の整理 | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| c)乗り心地・快適性等の調査 | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. 利用者ニーズ調査 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a)利用者アンケートの整理 | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| b)Webによる広域アンケート調査 | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| c)旅行業者ヒアリング調査 | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| 5. 航路維持活性化方策の検討 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a)課題の整理 | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| b)航路の維持活性化方策の検討 | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 6. 地域公共交通総合連携計画の策定 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a)計画案の策定 | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| b)パブリックコメントの募集 | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |