



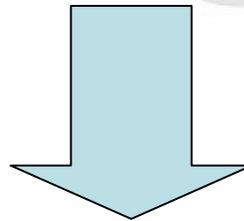
鳥羽市観光基本計画
事業計画（アクションプログラム）
＜2009-2010＞

鳥羽市役所 観光課

はじめに一観光基本計画と事業計画(アクションプログラム)

H20.1 鳥羽市観光基本計画策定

鳥羽観光の中長期的な観光施策を戦略的に展開していくため、観光産業が持続的に発展し、市民が地域に誇りや愛着を持ち続けられるための道すじや鳥羽観光の目標(目指すべき観光地像)を示しました。



H21.3 鳥羽市観光基本計画

事業計画(アクションプログラム)策定<2009-2010>

観光基本計画に基づき、各基本戦略の具体的な内容を定めると同時に、鳥羽観光の目標(目指すべき観光地像)を着実に実現していくため、鳥羽市が優先的かつ重点的に実施すべき事業・取り組みを示したものです。

はじめにー今後のスケジュール

◆鳥羽市観光基本計画→2015年までを計画期間。

◆鳥羽市観光基本計画アクションプログラム

式年遷宮を迎える2013年を第一の目標

→2009年度及び2010年度に実施すべき事業を定めた。

以降、『鳥羽市総合計画』『鳥羽市観光基本計画』の見直し時期にあわせ、5年毎にアクションプログラムを見直す。

(年 度)		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
計 画	鳥羽市総合計画	●——	第4次	→	●-----	-----	-----	第5次	-----	-----	-----	
	鳥羽市総合計画 基本計画	●——	後期	→	●-----	-----	前期	-----	→	● 後期	-----	
	鳥羽市観光基本計画	●——	→								● 第2次	-----
	鳥羽市観光基本計画 アクションプログラム		● 前期	→	●-----	-----	後期	-----	→	● 前期	-----	

A decorative graphic featuring a large, glowing, curved line in shades of orange and red. Above the line are two brown spheres of different sizes, and along the curve are three smaller, shiny spheres. The background is a light, warm gradient.

事業内容

1. 安楽島海水浴場施設整備事業

<事業目的>

施設自体の安全面・衛生面を見直すことで来訪者の満足度向上を図り、海水浴場の利用促進を図る。

<事業内容>

①海水浴場施設の整備

- ・老朽化が進む諸施設(シャワールーム、更衣室、管理人室等)の整備
- ・エコツーリズムやバリアフリー関係諸団体との連携により、新たな海の体験プログラムの展開



2. 観光サイン整備事業

<事業目的>

観光対象への行き方を示す誘導サインについて、デザインや表記の統一を図り、観光客の利便性及び利用者の満足度向上を図る。

<事業内容>

- ①基本構想の確立
 - ・各関係団体との調整、先進地の整備状況の研究を行い基本構想を確立
- ②基本計画の作成
 - ・関連法規の確認、①を元にコンセプト、デザインイメージ等の作成
- ③交通機関別調査と計画策定
 - ・各交通機関のアクセスとサインの現状把握、問題点の整理を行い、誘導計画を策定
- ④基本設計計画の作成
 - ・意匠デザイン制作、基本設計、実施設計、イラストマップ作成
- ⑤観光案内サインの設置



3. 計画的なトイレ整備事業

<事業目的>

観光客の視点で、公衆トイレの利用状況を把握し、現状の見直し(新規、廃止)と維持管理を含めた計画策定により、利便性の高い効率的なトイレ整備を促進する。

<事業内容>

①トイレの整備

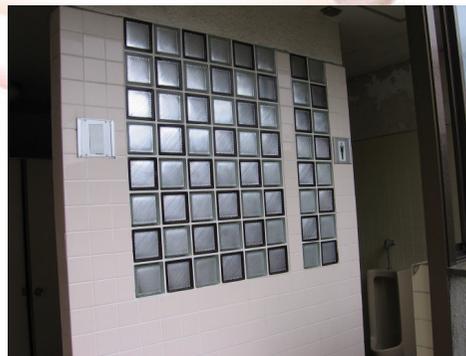
- ・整備計画に基づいたトイレ整備

②整備計画の策定

- ・動線、滞留拠点等を考慮した整備計画の策定

* H21年度

- ・海水浴客、ウォーキング客を対象に、安楽島海水浴場付近に新規トイレを設置
- ・農山漁村活性化プロジェクトと連携し、相差海女小屋体験施設付近へのトイレ整備



4. 消防施設整備事業

<事業目的>

地域住民及び観光客の生命・身体・財産の保護を目的に、消防施設の充実を図るため、多様化する災害に対応できる消防力の強化を計画的に進める。

<事業内容>

- ①梯子付消防ポンプ自動車の更新
- ②高規格救急自動車の更新配備



5. 事業系生ゴミ再資源化システム実証実験事業

<事業目的>

環境共生型(エコ)観光事業の推進を図るために、事業所から排出される生ゴミを資源リサイクル。事業所の排出ごみ量を減少させ、循環型社会システムの構築を目指す。

<事業内容>

①事業所単位に設置する生ゴミ処理機に対する補助事業

- ・比較的大きな規模の旅館、ホテルにおいて、生ゴミの水分を機械的に除去し減量化、現容化する機器の購入の補助

②資源循環システムの構築

- ・ホテル、旅館等の生ゴミの堆肥化などにより、消費する野菜の有機栽培に取り組み、地産地消を推進



6. 鳥羽駅ボランティアガイド事業

<事業目的>

繁忙期の観光案内を充実させ、観光客がスムーズに観光できるようソフト面でのおもてなしを展開する。

<事業内容>

①鳥羽駅ボランティアガイド事業

- ・鉄道を利用する観光客の満足度を高めるため、鳥羽駅構内において、観光案内、車椅子・ベビーカーの無料貸出、身体が不自由な方への介助等を実施。
- ・ボランティアガイドの人材育成



7. 休憩所ボランティアネットワーク事業

<事業目的>

空き店舗等の活用や、民間施設・民家等から休憩施設やトイレ等を提供してもらうことにより、快適に歩く旅を楽しんでもらい、滞留拠点としての仕掛けを作る。

<事業内容>

- ① 休憩所ボランティアネットワークの構築
 - ・休憩施設、トイレ等の確保
- ② 休憩所ボランティア散策マップの作成
 - ・来訪者へ休憩場所の紹介
- ③ 休憩所ボランティアモバイルサイトの構築
 - ・②と併せて作成



8. 地産池消の推進と新しい食の魅力創造事業

<事業目的>

地域ならではの食材を活用した「食」の魅力を創造し、提供していくことで当市が誇る大きな資源である「食」にさらに付加価値をつけ、来訪者の満足度を向上させる。

<事業内容>

①新鮮・安全な食材を使った地産池消の推進

②鳥羽弁当の開発

- ・鳥羽弁当認定基準を設け、ブランド価値の保護
- ・市内事業者への幅広い参画の呼びかけ

③とばーがーの開発

- ・とばーがー認定基準を設け、ブランド価値の保護
- ・広報宣伝を中心にバックアップ、対外的宣伝PR



9. エコツーリズム推進協議会事業

<事業目的>

自然・歴史・文化などの多様な観光資源を活用し、市民団体が中心となって進めているエコツアー等のガイドツアーについて、魅力ある体験プログラムや旅行商品づくりの拡充に取り組む。

<事業内容>

①勉強会の実施

- ・エコツーリズム推進協議会設立を目指し、関係諸団体間のネットワーク強化、人材育成、ガイドの品質、環境保全等を考える勉強会を実施

②フィールド調査の実施

- ・現在エコツアーを実施している団体を対象としてフィールドをモデル調査、統一したルール作り等包括的なガイドのあり方について検討

③エコツーリズム推進協議会(仮)の立ち上げ

④環境省との連携



10. 広告宣伝戦略事業

<事業目的>

広報・広告戦略(エリア・ターゲット・時期・メディアミックス等)年間計画を策定し、それに沿った事業を展開することにより、費用対効果の高い宣伝PR効果を見出す。

<事業内容>

- ①メディアとの勉強会の実施
- ②動画PRツールの作成
- ③静止画PRツールの作成
- ④メディアミックス実証実験
- ⑤広告宣伝戦略の策定
- ⑥ノベルティの作成



11. 市場調査事業

<事業目的>

観光施策や観光地づくりを戦略的に進めていくための基礎資料として市場調査を行い、競争力のある魅力的な観光地を目指す。

<事業内容>

①市場調査の実施

- ・インターネットアンケート調査による、宿泊施設のニーズ把握（顧客満足度調査の実施）
- ・（仮）旅館・宿泊施設を元気にするプロジェクト検討部会を開催し、宿泊施設を中心とした観光産業活性化の戦略づくり



12. 観光戦略アドバイス事業

<事業目的>

専門的な知識を持つ人材によるアドバイス業務及び、観光客の満足度向上を図るための各種事業を展開することで、「鳥羽市観光基本計画」を包括的に推進していく。

<事業内容>

- ①観光地おもてなし人材育成研修会の開催
- ②観光業界・誘客スキルアップ勉強会の開催
- ③旅行商品の企画・造成
 - ・既存商品の見直し、一過性でない商品の企画・造成
- ④旅行商品の実験的・一部流通の実施
 - ・旅行会社パンフレット掲載による集客
 - ・旅行会社の新聞掲載による募集と集客
 - ・インターネット等その他募集による集客



13. 観光基本計画策定事業

<事業目的>

鳥羽市観光基本計画推進協議会においてアクションプログラムを効果的に推進していくための協議を行い、「鳥羽市観光基本計画」に掲げられた目的を達成する。

<事業内容>

- ①鳥羽市観光基本計画推進協議会の開催
- ②後期アクションプログラムの策定

