

サミットの概要

- G8 サミットとは、日本、カナダ、フランス、ドイツ、イタリア、ロシア、イギリス、アメリカの8カ国の首脳及び欧州連合（EU）の委員長が参加して毎年開催される首脳会議である。
- サミットは、「山の頂上」という意味の英語であり、8カ国の首脳（国のトップ＝頂上）が集まることから「G8サミット（group of eight の略）」と呼ばれている。
- 第1回のサミットは、昭和50（1975）年にフランスで開催され、その後は毎年各国の持ち回りで開催されている。伊勢志摩サミットで42回目の開催となり、日本での開催は、昭和54（1979）年（東京）、昭和61（1986）年（東京）、平成5（1993）年（東京）、平成12（2000）年（沖縄）、平成20（2008）年（洞爺湖）に続き6回目となった。
- サミットは、当初は主に経済問題についての討議の場であったが、時代の変遷とともに議題も多岐にわたるようになり、冷戦問題や冷戦後の南北問題などその時々々の政治問題をはじめ、近年では、地球温暖化等地球規模で解決を迫られる課題等も議論されるようになった。
- こうした国際社会が直面する様々な課題について、サミットでは、主要国のトップがひとつのテーブルを囲んで話し合い、非公式かつ自由闊達な意見交換を通じてコンセンサスを形成し、トップダウンで物事を決定することを目的としている。
- また、討議内容の広がり等を踏まえ、平成12年の九州・沖縄サミット以来、G8以外の国々（アウトリーチ国）との対話も行われるようになってきている。
- 洞爺湖サミットの概要と、その際に北海道及び各市町が行った取り組みは別冊を参照。

伊勢志摩地域合同視察(概略)

○公式プログラム関連

◆首脳会合(洞爺湖町=志摩市)

- 警備の都合上、日程は終わるまで公表されない。宿泊施設が関係者・警備従事者で埋まるので、観光客対策はほとんど気にしなくて良い。
- 国内外に向け、メディアに良好なイメージを発信してもらえようような対策が必要。
- メディアのための食事は24時間提供した。
- いち早くお土産を作ったところは、一定の利益を上げている。
- リーマンショック・東日本大震災等の外的要因を受け、商工部門では期待したような効果は出ていない。観光客数は国内・インバウンドとも増に転じた。
- サミットで外国の主賓等が泊まった宿泊先は、当該国民にとってはステイタスとなるため、旅行商品として優位性を持つことが出来る。(登別市)

◆配偶者プログラム(洞爺湖町・真狩村・留寿都村=志摩市及び周辺市町)

- 道から開催要望等のヒアリングはなかった。
- 真狩村「北のまるしえ」決定は4月。警備の都合上、詳細は公表されない。
- 真狩村は誘致の活動もしておらず、昼食会場のシェフがサミット全体の食事を監修していたことから、この地が選ばれたと推察していた。(→昼食に一定の要求レベルがあることが想定される。)
- 留寿都村については、道民会議事業として国際メディアセンター併設の北海道情報館(仮設)がとりあげられた。

◆J8(ジュニアエイト)サミット(千歳市=?)

- 千歳市と札幌市が誘致争い。(現在県から意向調査あり。宿泊先や会議場の確保が条件→伊勢志摩では無理?)
- サミット後も5年間取り組みを継続し、青少年等の国際化に寄与した。

伊勢志摩地域合同視察(概略)

○北海道(道民会議)の取組関連

◆宿泊予約センター(関連資料2-2)

- 同センターに対する市町村からの評価はまちまちであった。(部屋はあるが車両が駐車しきれないなど)
- 外務省から突発的に依頼のある宿泊等は、宿泊予約センターで処理できず、直接市町に依頼があることがある。
(登別の例)中国主席のためにホテルワンフロア貸切、アメリカ関係者のための1棟貸切など

◆地域住民懇話会

- 外務省担当者等を招き、洞爺湖及び周辺8市町村で説明・質疑等を行った。

◆弁当供給センター

- 警備・医療等関係者・従事者へ供給するため設置。大手コンビニのコンソーシアムが受注。
- 報道機関について、国際メディアセンターの食事は外務省がホテルに委託。

◆プレスツアー

- 北海道各地を世界に発信してもらうことを目的に、計5回実施された。
- 上記と別に、各地でイベントがあることを契機に、市町村が独自でツアーを組むこともあった。

◆食に対する取組

- 国際メディアセンターにおいて提供されるメニューの産地を紹介するとともに道産食材のPRを実施。
- 同センター設置のルスツリゾートが独自で物産展を開催。

伊勢志摩地域合同視察(概略)

○市町村独自の取組関連

◆景観の美化

- 花いっぱい運動、クリーン作戦等、市町村が積極的に取り組んだ模様。(全ての視察先)
- 歓迎表現をしたかったが、国立公園の規制でできないものもあった。(洞爺湖町)

◆おもてなしの向上

- 多言語対応について、「宿泊産業等従事者に対する講座の開設をるところ⇔特に何もしないところ。」
- 語学ボランティアを、「市町村独自で準備するところ⇔特に何もしないところ」
…サミット当日そのまちに外国人がどのくらいいるのかにより、対応は分かれていた。

◆観光振興

- 一般観光客が来ない代わりに警備関係者等へPRできれば、当面のリピーターになってくれる。(洞爺湖町)
- 一般観光客が減少するので、観光施設はそれなりのPRが必要。(洞爺湖町)
- 他ヶ国語のプレス向け資料の事前準備が必要(登別市)
- アウトリーチ国、関係機関の滞在ホテルと連携し、取材支援と情報提供を行うブースを設置し、職員を常駐させた。(札幌市)

◆産業振興

- 最高峰の国際会議が開催されることにより、PRを強化すれば(単価の高い)各種会議の開催が活発に行われるようになる。(札幌市)
- おみやげ品は、早くとりかかれば一定の売り上げを期待できる。木刀や提灯など日本っぽいものも人気。(洞爺湖町)
- 警備で宿泊している方は飲めないため、期間中、飲食業は思ったよりも伸びない。(洞爺湖町)

◆食・特産品のPR

- 配偶者プログラムの映像で紹介してもらったことにより、地場産品(ユリ根)のPRにつながった。(真狩村)
- 海産物のPRとしてサミット弁当をつくり、メディアに提供したことがある。(洞爺湖町)
- 特産品の輸出増加につながったような事例は聞くことができなかった。

◆地域住民に対するプログラム

- 多くの市民が環境や国際問題を考える契機とするため、ユニセフ大使アグネス・チャンの講和を開催した。(千歳市)
- サミット後も5年間J8を参考とした取り組みを継続し、次世代育成・国際化に寄与した。(千歳市)

市町村名	洞爺湖町		登別市		真狩村		千歳市		札幌市	
サミット時の特徴	首脳会合開催地。温泉街があり、一定規模のキャパシティがある。G8首脳及び関係者はウィンザーホテルに宿泊。市内和室は警備従事者が利用。		洞爺湖までの間にまとまった宿泊地がないため、警備従事者等の宿泊地となった。アメリカの関係者が1施設丸ごと借り上げて600人を受け入れた。		配偶者プログラムの実施及びその際の昼食会場。昼食会場のシェフがサミット全体の食事を監修していたことから、この地が選ばれたと想定される。		北海道の空の玄関口。J8開催地。北海道の来訪客が増えれば、市内宿泊産業が活性化する図式であるため、独自の観光PRには消極的。		サミットに参加するアウトリーチ国等の宿泊を受け入れ。サミットで北海道に来ていただいた関係者及び報道に良好なイメージを展開し、観光と国際会議の誘致を図る。	
	観光客数	うち国外	観光客数	うち国外	観光客数	うち国外	観光客数	うち国外	観光客数	うち国外
H16	3,184	91	3,185	132			1,877	22	13,302	
H17	3,222	96	3,078	150			4,340	19	13,323	
H18	3,207	99	3,094	180			4,297	26	14,104	
H19	3,380	111	3,301	198	1,080		5,595	33	13,781	
H20	3,143	98	3,062	210	1,040		4,799	34	12,995	
H21	2,764	105	3,024	177	995		4,955	44	13,014	502
H22	2,461	94	3,042	222	950		4,895	49	12,605	620
H23	2,020	58	2,661	154	939		4,532	28	12,165	429
H24	2,241	76	2,845	211	915		4,878	42	13,041	681
H25	2,595	123	3,347	315	973		5,028	60	15,559	1,055
H26	2,793	192			918		4,678	77		5

鳥羽おもてなし会議における取り組み(案)

- 以下の提案を募集し、効果、実施時期、実現可能性、予算額等勘案の上、おもてなし会議実行委員会にて取り組むべき提案を協議し、事業化のうえ実施する。
 - ◆「環境美化・おもてなしの向上につながる提案」
 - ◆「観光振興・産業振興等、経済の好循環につながる提案」
 - ◆「鳥羽の名が大きく発信される提案」
- 別途、国からの依頼、県が設置する「みえ伊勢志摩サミット県民会議」からの依頼等の窓口となる。
- サミット関連公式プログラム(配偶者プログラムなど)の誘致について、候補地等の魅力発信を行う。
- 可能な範囲において警備・規制に関する情報共有を行い、観光及び市民生活に大きな混乱が生じないように取り組む。