

作成バッジ等配布箇所

区分	配布						貸与	
商品	ピンバッジ(1,000個)		塩ビバッジ(4,000個)		ミニのぼり(500本)		のぼり(50対100本)	
仕様	 スーツ等のピンホールに着用 たて19mm×よこ28mm		 胸ポケット等クリップで着用 たて30mm×よこ45mm		台座、ポール付 たて300mm × よこ100mm 		台座無、 ポール無 	
条件	ピンバッジ+塩ビバッジの合計が、従業員数を超えないよう調整ください。				1団体(事業者)1本を基本に配布(複数本要望については要相談)		1団体(事業者)最大1対又は1本で貸与	
内訳	相手	個数	相手	個数	相手	個数	相手	個数
1	おもてなし会議	16	おもてなし会議	16	おもてなし会議	16		
2	実行委員会	6	実行委員会	6	実行委員会			
3	商工会議所経由		商工会議所経由		商工会議所経由			
4	観光協会経由		観光協会経由		観光協会経由			
5	自治会連合会		自治会連合会	46	自治会連合会	46		
6	近鉄		近鉄		近鉄			
7	JR		JR		JR			
8	三交バス		三交バス		三交バス			
9	タクシー協会		タクシー協会		タクシー協会			
10	漁協		漁協		漁協			
11	農協		農協		農協			
12	インフォメーションセンター	0	インフォメーションセンター	5	インフォメーションセンター	2		
13	市議会	17	市議会	2	市議会	1		
14	市役所	200	市役所	200	市役所	40		
15								
16								
17								
18								
19								
20								
合計		239		275		105		0
残		761		3,725		395		100

(仮称)メディア晚餐会in鳥羽 実施案

【目的】

伊勢志摩サミットには各国から多くのメディアが訪れ、伊勢志摩に係る情報を発信する。海女が日本一多いまち鳥羽の豊穡の海が育む「食」を世界へ訴求するため、鳥羽の食材を用いた鳥羽の料理人による料理開発を行い、メディアを招聘した食事会等を開催する。

伊勢志摩サミット後においては、そこで提供した食材や料理を販路開拓やブランド化を行う上でのきっかけとし、さらには、鳥羽の観光事業者（宿泊業、飲食業）の魅力向上のためのツールとして活用していく。

【事業内容】

平成27年度

1. 鳥羽の料理人による料理研究・料理開発の実施
2. 伊勢志摩サミット鳥羽おもてなし会議での試食会開催
3. 上記に関する記者発表を行い、広く活動内容について広報する。



平成28年度

4. 伊勢志摩サミット国際メディアセンターを利用する各国記者を対象とした メディア晚餐会in鳥羽を開催する。

【実施主体】

- ・伊勢志摩サミット鳥羽おもてなし会議
- ・鳥羽市・漁業と観光の連携促進協議会
(構成組織：鳥羽市、鳥羽磯部漁業協同組合、鳥羽市観光協会)



【役割分担】(それぞれ実施主体案を記入しています。)

1. 料理研究・料理開発・・・市観光協会(鳥羽の料理人の皆様へ依頼)、鳥羽市(農水・観光)
2. おもてなし会議での試食会にかかる調整・・・おもてなし会議事務局
3. 記者発表、広報活動・・・おもてなし会議事務局
4. 国際メディアセンター利用記者を招いた メディア晚餐会in鳥羽 の開催
 - ①三重県・外務省との調整・・・おもてなし会議事務局
 - ②晚餐会開催場所調整・確保・・・市観光協会
 - ③食材提供・・・漁協(サミットにおける推薦食材や「海女もん」等)
 - ④料理づくり・・・市観光協会(鳥羽の料理人の皆様へ依頼)
 - ⑤各種PR用印刷物づくり、多言語化・・・観光課



海女と真珠展～企画案

【目的】

伊勢志摩サミットの開催に伴い、本市が誇る海女や真珠といった魅力が国内外に広く情報発信されていく機会が増えることが期待されます。このことから、対外的な発信だけでなく、市民や当地域のみなさんに鳥羽市が持つ魅力を再認識してもらい、自信をもって鳥羽を発信する機会につなげていきます。

【概要】

ミキモト真珠島内の「真珠博物館」が保管する展示物と、海の博物館が持つ展示物を活用させていただき、「海女と真珠」をテーマにした展示を行なう。イメージとしては、出張博物館のようなイメージとし、海女と真珠の関係性についても発信する機会を創出する。

【時期】

平成28年3月上旬～1週間程度

【場所】

鳥羽ショッピングセンターハロー1階「催事スペース」

『伊勢志摩サミットカウントダウンカレンダー』制作案

【目的】

2016年5月に開催される伊勢志摩サミットには、各国から多くのメディアが訪れ、伊勢志摩地域に関する情報が多く発信されることが期待できます。このことから、海女をテーマにした伊勢志摩サミットカウントダウンカレンダーを作成し、地域におけるサミットの機運向上と合わせて、海女の写真や言葉を使いインパクトのあるカレンダーにより、海女を幅広く発信することを目的とします。

【規格】

A5版サイズ／46ページ(本文)・4ページ(表紙)／オールカラー／コート紙135kg程度／土台プライムコート折線加工／10連リング止め／壁掛け・卓上両用仕様

<その他特記事項>

- ・万年カレンダーをイメージし、紙面には年月を記載せず、日にちのみをプリントした仕様とする。
- ・写真、イラストの両方を使用しデザインイメージを考慮した見積りとする。
- ・サミットが近づくと地域機運も合わせて向上していきたいという目的から、サミット開催50日前から10日間スパンでの日めくりとする他、サミット開催10日前ウィークには前日まで毎日カレンダーがめくれる仕様とする。

【部数】

1,000部

【納期】

平成28年2月26日(金)まで

「記念イベント等の実施」に関すること

～おみやげ関連の取組みの進捗状況～

H27.12.22 事業担当 鳥羽市農水商工課

伊勢志摩サミットの開催により、鳥羽を訪れる観光客の伸びが期待されますが、本市を訪れた方々が豊かな鳥羽の食や伝統文化に触れ、その感動とともに鳥羽らしさが詰まったおみやげを持ち帰っていただくことが、本市の魅力をさらに多くの方に伝えることになるとともに、市内経済の活性化につながっていくと考えられます。

そこで、「おみやげ」の開発助成を行うとともに、「鳥羽おみやげセレクト」を選定し、鳥羽の話題の創出に努めています。

◆鳥羽市おみやげ食品開発支援事業補助金

おみやげ食品の開発をさらに促進するための補助金

平成27年10月より募集を開始し、平成28年1月15日までに完了するおみやげ食品の開発を支援。

中小企業地域資源活用促進法で指定してされた県の「地域資源」のうち、本市の農林水産物とされたものを活用した新たな商品開発にかかる申請を受け付けており、平成27年12月18日現在で、5件が交付決定を受けて商品開発中。

◆鳥羽 新！おみやげセレクト

平成25年度4月以降に開発された、比較的新しい鳥羽のおみやげのPRを行い、地域資源の豊かさや海女を広く発信する機会とするため、実施する。

【事業の流れ】 対象商品の募集 → 地元審査員による審査・選定 → 優秀商品の情報発信

募集 : 平成27年12月21日(月)～平成28年1月29日(金)

「食品部門」「海女をテーマとした(非食品)部門」の2つの部門で募集を開始。

選定 : 平成28年2月～3月

発表 : 平成28年3月末

「鳥羽 新！おみやげセレクト」に選ばれた商品については、本実行委員会作成のロゴマークの貼付が可能。

また、結果は、恋する鳥羽HPやおもてなし会議作成によるチラシ、ポスター等で情報発信予定。

サミット開催記念品配布状況

10/9 市民大運動会
クールウェット



10/17 ひだまりフェスタ
国旗柄絆創膏



11/6・7 海女サミット
国旗柄絆創膏



11/28 青峯ウォーク
歩数計



【離島等周遊滞在旅行商品造成事業（旅行商品の造成）】

【目 的】

本事業は、伊勢志摩サミット開催を最大限活かすことを目的に、平成 28 年 4 月から離島の宿泊及び日帰りのプランの造成をはじめ、市内全域の宿泊施設を対象として「人生の節目を鳥羽で祝う旅」の定着を目指して、大手旅行会社および大手宿泊サイトを活用した「祝い魚宿泊プラン」の造成と販売を行うものです。

【祝い魚宿泊プラン造成（人生の節目を鳥羽で祝う旅）】

現在も好評をいただいております「鳥羽で人生の節目を祝う旅」をテーマとした宿泊プランでございます。賛同いただいている宿泊施設様では、「日本の祝い魚」である伊勢えび、アワビ、鯛をお料理で提供していただき、お客様のお祝いの場を盛り上げていただいております。

【離島日帰りプラン】

しおさいの島であります神島での（仮称）1 day パックと称した離島日帰りプランを実施します。神島島内での過ごし方、メニューについては、現在、検討しているところです。プラン料金は、2,100 円程度を予定しています。

【宿泊プラン造成、日帰りプラン造成のターゲット】

宿泊プラン及び日帰りプランについては、比較的、本市に近距離エリアのファミリー層、シニア層を主なターゲットとし、リピーター戦略を考え、東海三県（愛知・岐阜・三重）の市民生協（COOP：コープ）での折り込み広告やインターネットによる販売を予定しております。

【宿泊プラン参画への宿泊事業者説明会】

本宿泊プランに参画していただける宿泊事業者への説明会を実施します。

（説明会）1月 29 日 10:30～12:00 本 土

1月 29 日 14:00～15:00 答志島

【宿泊プラン及び日帰りプランの誘客・告知展開】

- 市民生協（コープ）折込チラシ 3/14
- 週間じゃらん東海版配信 3/17～6/17
- メルマガ配信（関西版 約 66 万通） 3/10
- メルマガ配信（東海版 約 40 万通） 3/18
- 鳥羽専用フリー広告ページ制作
- 旅トピ（じゃらん net 内バナー） 3/1～4/30

【宿泊プラン及び日帰りプランの販売】平成 28 年 4 月～9 月末