

Get Over it !!

アフターコロナに向けた

“重見天日 予算”

ちょうけんてんじつ

令和2年度鳥羽市一般会計補正予算第11号

ふるさと鳥羽関係人口創出事業

リビングギフトプロモーション基盤整備事業 1, 886.4万円

漁業者応援事業

鳥羽さかな消費拡大事業 3, 300.7万円

プレミアム付商品券事業

鳥羽市プレミアム付商品券事業(第2弾) 6, 662万円

など他9事業とあわせて

2億1, 020万円

◆リビングシフトとは

リビングシフト LIVING SHIFT (居住・住居に関する価値観の変容)

「東京一極集中」から

「東京も選択肢のうちの一つ」の時代へ

-面白法人カヤック 柳沢CEO

三密不可避の都市部の「住む・働く」に
地方で「住む・働く」との選択肢をプラス

-内閣府地方創生推進事務局”地域未来構想20オープンラボ”

＼田舎にGO！



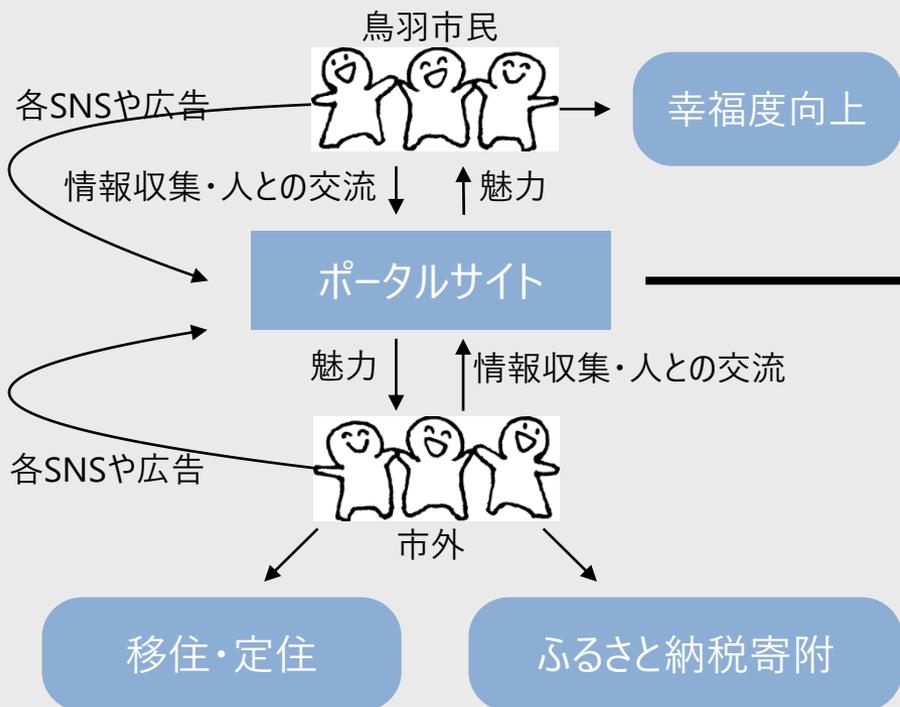
◆鳥羽市がしたいこと

コロナ禍によって浸透しつつある
新しい価値観”リビングギフト”に
中長期的に対応していくため

- ①リビングギフトの基盤を整備するとともに
- ②受入体制の充実と情報発信を実施

◆補正予算として計上する事業

①中長期的な施策展開の基盤整備



“鳥羽ファンポータルサイト”の構築

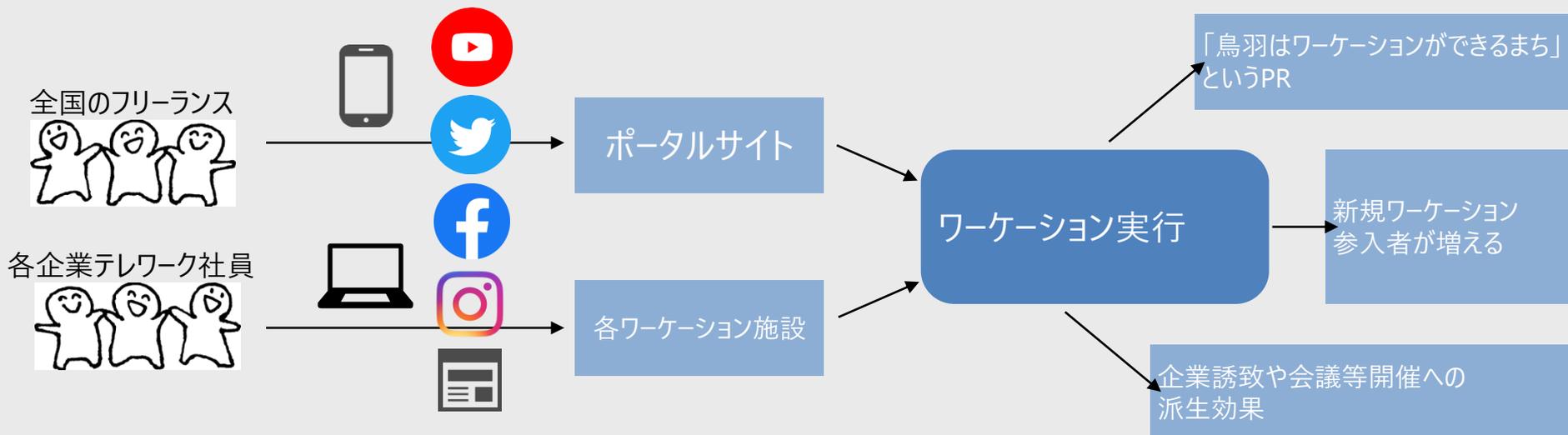
- ・会員相互で交流できるオンラインコミュニティ
- ・“暮らし”や“働く”といった情報の掲載
- ・ワーケーション受入施設の一覧



コミュニティのトップページ(※イメージ)

◆補正予算として計上する事業

②受入体制の充実 & 情報発信



仮説ターゲットプロモーション

- ・インフルエンサー、ライター、企業の経営者・人事担当、フリーランス等のモニター誘致
- ・モニターによる情報発信とデータ収集(ニーズ調査)
- ・ポータルサイトへの連動とワークスペース整備事業補助事業者(※)へのフィードバック

※:令和2年度一般会計補正予算第8号で可決され実施中

◆鳥羽市がしたいこと

コロナ禍で落ち込んでいる地域産業の発展を目指して・・・

・「鳥羽ざかな」の消費拡大で漁業の下支えする

・漁業と観光の更なる連携による

「鳥羽ざかな」の一体的なPRを展開

◆補正予算として計上する事業

「とば魚toEATキャンペーン」

市内登録店舗で使用できる「とば魚toEATクーポン」(電子チケット)の発行と、漁業と観光業が一体となった「鳥羽ざかな」の情報発信を強化することにより、鳥羽の新鮮な魚を味わってもらう機会(来訪機会)創出する。



◆補正予算として計上する事業

①「とば魚toEATクーポン」の発行

クーポン種類 | とば魚toEATクーポン(電子チケット)

購入方法 | パスマーケットから購入(クレジット、ペイペイ、コンビニ)

販売額 | 500円/1枚

対象商品 | 鳥羽ざかなを使った「刺身盛合せ」などの一品料理(事前登録制)

※2000円相当分

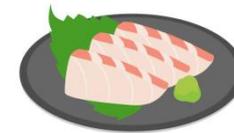
※売切れ、未入荷等の場合は、鳥羽ざかなを使った別料理の提供あり

発行枚数 | 20,000枚

対象店舗 | キャンペーン参画店舗を別途募集

使用方法 | スマホもぎりを適用

PR方法 | パスマーケットによるキャンペーン告知、ポスター展開の他、参加店舗や関係団体のHP・SNS等を活用した発信を行う。



◆補正予算として計上する事業

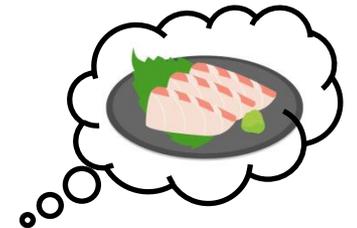
②その他連動キャンペーンの展開

○「とば魚^{ギョー トウ イート}toEATポスター」の展開

⇒参加店舗をはじめとした関連施設等において、
鳥羽の魚を全面に出したポスター展開を実施。

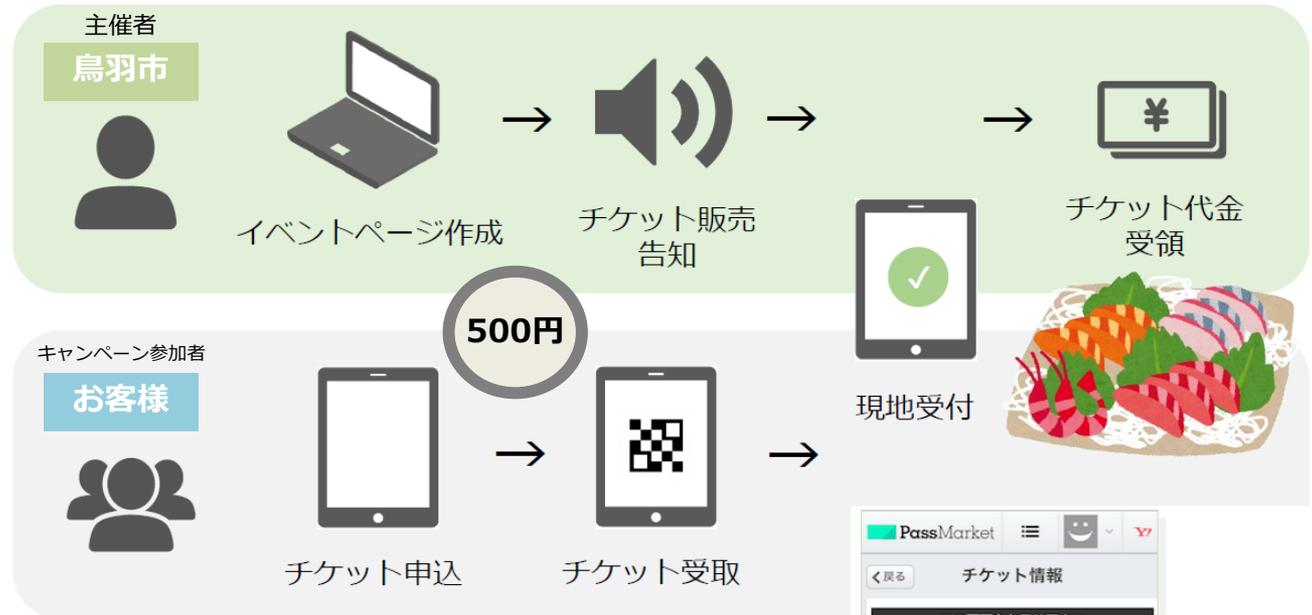
○「とば魚^{ギョー トウ イート} SNSキャンペーン」の展開

⇒クーポンを利用して食べた刺身盛り合わせなどの写真投稿に、
「#鳥羽ざかな」等を付けてエントリーしてもらい、
いいね！などが多い投稿者の中から、鳥羽の魚介類を
プレゼントするキャンペーンを同時展開。



「Yahoo! JAPAN PassMarket」の仕組み

PassMarket
YAHOO!
JAPAN



【Yahoo! JAPAN PassMarket (パスマーケット) 活用の狙い】

- ①約8,000万人のユーザー数を誇る、「Yahoo! JAPAN」IDと連動したPR展開
⇒「Yahoo! JAPAN」の行動履歴データを用いたターゲティングメルマガ等
- ②チケット購入希望者へ多様な決済手段を提供可能
⇒「クレジットカード」「コンビニ」「PayPay」
- ③キャッシュレスによる新型コロナウイルス感染症対策
⇒繁忙期やフェーズに応じたリアルタイムでの「チケット管理」(販売の速やかな停止等)
- ④チケット購入者へのアフターフォロー
⇒キャンペーンに関するお知らせや、アンケート調査等をメールで展開



「受付する」を右方向にスライドすると
受付完了画面が表示される

◆鳥羽市がしたいこと

**新型コロナウイルス感染症により
影響を受けている市内店舗などへの支援のため
市内経済の循環と回復のために
「鳥羽市プレミアム付商品券」を発行する**

プレミアム付商品券事業(第2弾)

◆補正予算として計上する事業

鳥羽市プレミアム付商品券(第2弾)の発行

【商品券の概要】

- 販売期間 | 令和2年12月26日(土)～令和3年2月15日(月)
- 使用期間 | 令和2年12月26日(土)～令和3年2月28日(日)
- 販売価格 | 2,500円／1冊(額面5,000円・500円券×10枚)
- 対象者 | ①鳥羽市民 ②鳥羽市内で働く市外に住む方(※)

※事業所の証明書または社員証等をもって市農水商工課窓口へ申請し、
購入引換券を渡す。令和3年1月4日から開始(約2,000冊限定・先着順)

購入上限 | 1人1セット

購入場所 | 【平日】市内郵便局 9時～17時
【土日祝】鳥羽ショッピングプラザ ハロー内
特設売場 9時～16時

購入方法 | 購入引換券を購入場所へ持参し、現金にて購入



◆補正予算として計上する事業

第1弾と第2弾の比較



	第2弾(やまとたちばな券)	第1弾(こいとば券)
発行枚数(冊)	20,000冊	10,000冊
販売価格	2,500円(額面5,000円・500円券×10枚) プレミアム率 100%	3,500円(額面5,000円・1,000円券×5枚) プレミアム率 42.85%
販売期間	R2/12/26/～R3/2/15 土日祝含む【48日間】 ※12/31～1/3は販売中止	R2/7/1～R2/9/30 土日祝除く【61日間】
使用期間	R2/12/26～R3/2/28 【65日間】	R2/7/1～R2/10/31 【122日間】
購入対象	市民及び鳥羽市内で働く市外の人	市民
購入上限	1人1冊まで	1人2冊まで
販売場所	(平日) 市内郵便局 (土日祝日) ハロー特設窓口	(平日) 市内郵便局 (土日祝日) 販売なし
登録店舗	全業種	市内で飲食を提供する店舗 登録店舗【165軒】
登録協力金	無	有(10,000円 or 30,000円)
商品券換金	①市内金融機関(毎月3回、振込2回) ②鳥羽商工会議所	①市内金融機関(毎月3回、振込2回) ¹³