

鳥羽志摩記者クラブ
加盟報道機関 各位

令和 5年 2月24日 (金)

【照会先】

鳥羽市観光課 担当：山下

TEL 0599-25-1155

日本航空と博報堂による地域の特別な体験を提供するNFT
「KOKYO NFT」を通じた関係人口創出の実証実験
本事業関係者による市長への表敬訪問を受けます

- 概要 : 日本航空株式会社と株式会社博報堂が共同で、国内外の購入者を地域の関係人口に変えていく体験型 NFT「KOKYO NFT」の検証を行うため、三重県鳥羽市において実証実験を令和5年2月から実施しています。
今回、本実証実験関係者が市長を表敬訪問し、事業の概要や地域への思いなどをお話されます。

- 日時 : 令和5年3月1日(水) 16:00~17:00
16:00~ 鳥羽市長表敬訪問
16:30~ (鳥羽国際ホテル内のチャペルに移動して) 撮影および取材

- 場所 : 鳥羽国際ホテル ハーバーウイング 5階 潮騒

- 出席者

<地場企業 ※50音順>

伊勢志摩リゾートマネジメント：惣明福德 総支配人ほか

兵吉屋：野村一弘 社長

御木本真珠島

<日本航空・博報堂>

本プロジェクト関係者ならびに JAL 中部地区関係者

<自治体関係者>

鳥羽市・鳥羽市観光協会・三重県

※出席者は変更の可能性がございます

(共同リリース)

2023年2月9日
日本航空株式会社
株式会社博報堂

日本航空と博報堂、地域の特別な体験を提供する NFT
「KOKYO NFT」による関係人口創出の実証実験を開始
— web3 を活用し三重県鳥羽市・鹿児島県奄美市にて 2023 年 2 月より検証 —

日本航空株式会社（代表取締役社長：赤坂祐二、以下 JAL）と株式会社博報堂（代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は共同で、地域の体験プログラムを web3(*1)技術を活用した NFT(*2)とし、国内外の購入者を地域の関係人口に変えていく「体験型 NFT」の検証を行うため、三重県鳥羽市ならびに鹿児島県奄美市において実証実験を 2023 年 2 月より行うことをお知らせします。



地域における人口減少や高齢化は依然として深刻な社会課題となっている中、ESG 戦略において社会課題を解決しサステナブルな人流の創出を目指す JAL と、広告事業を超えた新規事業開発を目指す博報堂「ミライの事業室」は、未来の街づくりを目指した日本企業と国内外のスタートアップの事業共創プロジェクト「[SmartCityX \(スマートシティーエックス\)](#)」（主催：スクラムスタジオ株式会社）に参画したことをきっかけに、観光を活性化し関係人口を増やしていく「体験型 NFT」について協議してきました。

「KOKYO NFT」は、地域ならではのモノやコトの NFT(=体験型 NFT) を展開し、インバウンドを中心とする訪問者が、旅の前後において地域との関係性を長期継続できる仕組みを構築しながら、関係人口を増やし新たな地域づくりを目指します。

(*1) web3 とは、ブロックチェーンをはじめとする分散型技術を活用する次世代インターネットのことです。中央集権型の WEB2.0 と違って、web3 はデータの所有権を分散管理することで、情報を民主的に取り扱うことが可能となります。

(*2) Non-Fungible Token(非代替性トークン)とは、ブロックチェーン上で発行される唯一無二(非代替)のデジタルトークン(証票)のこと。改ざんが困難であり、取引の真正性を証明できることから、コミュニティの会員証明としても利用できます。

今回実証実験を行う三重県鳥羽市では、結婚 30 周年をお祝いする「真珠婚式」と、世界で初めて真珠の養殖に成功した「真珠のまち」鳥羽を掛け合わせた内容で「今後も自分たちの大切な日を鳥羽で過ごしたい」と思っていただけのような NFT としました。

鹿児島県奄美市では、特産品である黒糖焼酎樽のオーナーになる権利を NFT にします。3 年後に自分がオーナーである焼酎をオリジナルボトルで受け取るまで毎年、オーナー樽の熟成具合の試飲を兼ねて、季節ごとに奄美での特別な現地体験を提供します。

NFT の製作・販売は 4M 株式会社、また NFT 開発・SNS 運営に関する各種支援については株式会社リードエッジコンサルティングに委託を行います。NFT は「[KOKYO NFT web サイト](#)」にて購入可能となります。

JAL グループは本取り組みにより、web3 時代の到来を見据え、最新のデジタルテクノロジーを活用して世界の人々と地域との新たな関係性を構築し、関係人口創出へ貢献することを目指しています。

博報堂ミライの事業室は「生活者発想」と「クリエイティビティ」を活かし、パートナー企業と共に web3 の体験を創造し、多くの生活者が web3 に参加できる世界の構築を目指しています。

■実証実験概要

【三重県鳥羽市】

鳥羽では、鳥羽国際ホテルでの結婚 30 周年を祝う「真珠婚式」の挙式とご宿泊、海女小屋はちまんかまどでの「真珠婚コース」料理と海女との交流体験に、ミキモト真珠島でお使いいただけるジュエリー購入クーポンを加えて提供します。日本創成の神を祀る伊勢志摩の地で、ご夫妻のさらなる愛を祝福します。

1. 販売開始日：2023 年 2 月 28 日予定
2. 販売価格：100 万円
3. 体験プログラム提供：
 - ・伊勢志摩リゾートマネジメント株式会社/鳥羽国際ホテル(三重県鳥羽市 取締役 総支配人 惣明 福德)
 - ・株式会社 御木本真珠島 (三重県鳥羽市 代表取締役社長 松田 音壽)
 - ・有限会社 兵吉屋/海女小屋はちまんかまど (三重県鳥羽市 代表取締役社長 野村一弘)*五十音順
4. 鳥羽 NFT URL：<https://kokyo-nft.jp/toba/>
5. Twitter：https://twitter.com/Kokyo_nft

三重県庁は『SmartCityX』に共に参画した経緯から計画当初より議論を一緒に行い、鳥羽市と共に同市における本実証実験にご協力いただいております。

【鹿児島県奄美市】

奄美では、「奄美黒糖焼酎」の樽の共同オーナーになり、その樽をソニックエイジングで3年間かけて熟成させるための音楽を選べる」体験をご提供します。オリジナルボトルになって受け取るまでの3年間、毎年夏と冬に奄美でイベントを開催し、試飲や音楽ライブ、製造工程の一部への参加が楽しめます。

1. 販売開始日：2023年2月28日予定
2. 販売価格：12万円
3. 体験プログラム提供：西平酒造株式会社（鹿児島県奄美市、代表 西平 せれな）
4. 奄美 NFT URL：<https://kokyo-nft.jp/amami/>
5. Twitter：https://twitter.com/Kokyo_nft

本実証実験については、奄美市よりご協力いただいております。

■各社の役割

JAL : サービス全体企画

博報堂 : サービス全体企画、プロジェクトの制作進行管理

4M : 実証実験プロデュース（体制構築・進行管理）、NFT 発行・販売主体

リードエッジコンサルティング : NFT 発行技術の支援、SNS 運用、PR 支援、コミュニティ運営支援

JAL と博報堂は、今回の実証実験を通じて関係人口創出の可能性を検証すると共に、日本の人口減少という大きな社会課題の解決に貢献してまいります。

以上

《日本航空について》

日本航空は、1951年に設立されました。oneworld®アライアンスのメンバーであり、241機の航空機を所有し、提携パートナーとともに、2020年1月末時点で、世界60か国を超える411都市へのネットワークを提供しています。Skytrax社の”5-Star Airline”、北米を拠点とする航空非営利団体 APEX の”World Class”にも認定され、世界でも最も定時性の優れたエアラインの一つです。日本航空は「世界一愛されるエアライン」を目指し、お客さまに最高レベルの安全とサービス品質を提供します。詳細はホームページをご覧ください。URL：<https://www.jal.com/ja/>

《博報堂 ミライの事業室について》

2019年に発足、博報堂の広告事業を超えた新規事業開発を目指す組織。「チーム企業型事業創造」を方針に、博報堂が自ら事業オーナーとなり、多様なパートナーと連携して生活者にとって価値ある新規事業の創造に取り組んでいます。博報堂の強みであるクリエイティビティとつながりを力に、ミライの新しい社会と産業をデザインしていきます。

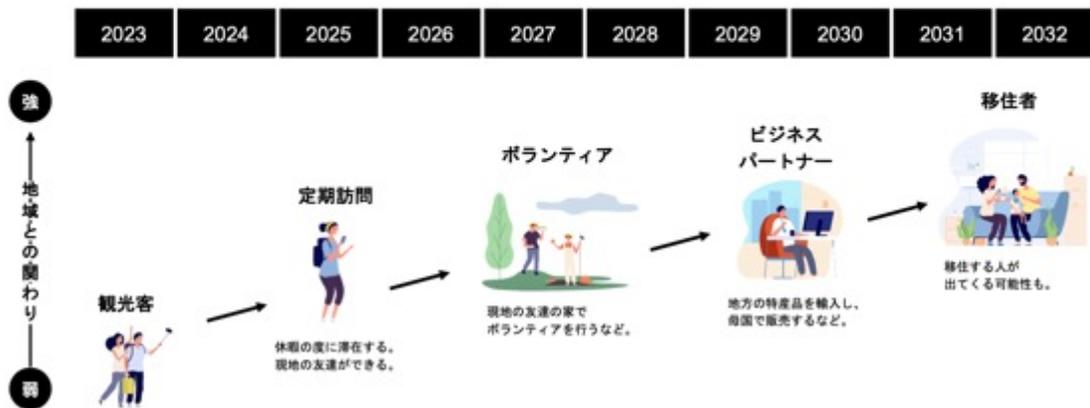
URL：<https://mirai-biz.jp/project/>

JAL×博報堂が取り組む体験型NFT「KOKYO NFT」とは？

【実証実験の背景】

- ・ 鳥羽を訪れる観光客は、今後国内旅行も復活し、海外からのインバウンドも増えるでしょう。
- ・ その観光客が一度の訪問で終わらず、**毎年鳥羽を訪れる「鳥羽のファン」となり**、さらに鳥羽を「**第2の故郷**」のように思ってもらえるようになれば、その観光客は、「**客**」から「**関係人口**」に変わっていく。これが「KOKYO NFT」のゴールです。
- ・ 日本にある1700程の市町村には、「**毎年そこに行く理由**」となり得る魅力的なコンテンツ、アセットに溢れています。そんな日本の地方や地域を「**第2の故郷**」としてくれる方々を世界中につくっていく取り組みです。そのために、最新のデジタル技術であるNFTを使います。

<参考イメージ> 交流人口（単発観光）から関係人口（継続訪問）へ
毎年訪問することで、地域との関係値が深まっていく。



【なぜ鳥羽なのか】

- ・ 鳥羽は、伊勢志摩国立公園の雄大な山々や美しいリアス式海岸の自然、そして真珠の養殖や日本一の海女さんなど、国内外からみても魅力的なヒト・モノ・コトに溢れているエリアです。
- ・ 一方で、観光地として名高いエリアでもあるものの、住民の人口減少に伴い、海女の継ぎ手は年々減少しており、歴史ある鳥羽の海の文化が徐々に失われつつあります。またコロナ禍によってホテルをはじめとした観光産業も大きな影響を受けました。だからこそ、コロナ禍によって思うように旅行ができなかった人たちと一緒に鳥羽の魅力を盛り上げていきたい。
- ・ そのような思いから、**鳥羽の真珠産業に着目し、コロナ禍で結婚記念日を十分に祝うことができなかった方々を鳥羽の力を使って盛大に祝福する「真珠婚式」をひとつの体験ストーリーとして、NFTにして販売します。**

【将来への展望】

- ・ 「大切な記念日を大切な人と決まった場所で過ごす」というのは世界共通の価値観と考えます。このKOKYO NFTをきっかけに、ふたりの大切な記念日を鳥羽で過ごした方が毎年鳥羽を訪れるようになり、そしてその方々が世界中で「TOBA」を伝え、広げてくれるようになると、関係人口としての役割を果たしてくれるようになります。
- ・ 私たちがNFTを企画販売し、地場企業が体験メニューを運営、自治体がバックアップする。このトライアングルをしっかりとつくりたいと考えています。

KOKYO NFTの内容詳細（体験メニュー）



- 販売価格：100万円
- 目標販売数15名（組）
- 広報リリース：23年2月9日
- 発売（実証実験）開始日：23年2月28日
- 販売（実証実験）終了日：23年3月23日予定

① 鳥羽国際ホテルでの真珠婚式参加とご宿泊

・国内外の賓客をお迎えしてきた鳥羽国際ホテルの最高級「インペリアル・スイート」やミキモトコンセプトルーム「パール・スイート」など、豊かな海を眼下に望む特別なお部屋に宿泊（夕朝食付き2泊）いただきます。

・チャペルにて真珠婚式を開催。挙式の最後にはフラワーシャワーならぬ、「パールシャワー」をご用意。結婚30周年をお祝いするとともに、今後のお二人の変わらぬ愛を祈願します。



② はちまんかまどでの海女料理と海女さんとの交流

・海女小屋にて結婚30周年を記念した特別海鮮メニュー「真珠婚コース」をご提供。海女の仕事やフナド漁での夫婦の絆の話を聞きながら、現役の海女さんたちが手焼きする新鮮な海鮮類を堪能いただきます。

・海女さんと共に地元の神明神社に参拝し、女性の願いをひとつだけ叶えてくれると言われる「石神さん」に祈願します。



③ ミキモト真珠島で記念のジュエリーをご購入

・結婚30周年の記念となるパールジュエリー購入の際に使えるデジタルクーポン10万円分をプレゼント。

・世界で初めて真珠の養殖に成功した島、「ミキモト真珠島」にて、お好きなジュエリーの購入にご利用いただけます。



実証実験の座組み

- 企画運営：日本航空、博報堂
- 実証実験パートナー企業：
 - 4 M（NFTの販売計画立案および販売）
 - リードエッジコンサルティング（NFTに関する助言、企画運営サポート全般）
 - レバーン（NFTのデザイン）
- 実験参加の地場企業（50音順）
 - 伊勢志摩リゾートマネジメント／鳥羽国際ホテル
 - 兵吉屋／海女小屋はちまんかまど
 - 御木本真珠島
- ご協力：鳥羽市、鳥羽市観光協会、三重県