

# 伊勢神宮式年遷宮に向けた 誘客促進と受け皿づくり

今年には伊勢神宮式年遷宮があり、全国から伊勢志摩地域への注目が高まることが予想されます。この好機を捉え、鳥羽ならではの魅力ある資源を活かした周遊・滞在型の観光地づくりを目指し、市では観光関係団体や地域のみなさんと連携し、さまざまな事業に取り組んでいます。今回は、主な取り組みについてご紹介します。

観光課 ☎ 1157

## 鳥羽市観光キャンペーンガール「三世代海女」



市全体の観光PRのため、市内在住の三世代海女、中川さん<sup>おやこ</sup>母娘を鳥羽市観光キャンペーンガールに任命しました。

中川さん母娘は、相差で民宿を営む一方で、祖母・寿美子さん、母・早苗さん、娘・静香さんの3人が現役で海女をされている、全国でも珍しい三世代海女一家です。

昨年度より東京、大阪、神戸のイベントなどで、市のPR活動へ協力していただいたところ、メディアでの反響が大変良かったことや、海女文化のユネスコ無形文化遺産登録を目指す中で、海女文化のPRにもつながることから、今年度「鳥羽市観光キャンペーンガール」として、市の観光PRに取り組んでいただいています。



## 「真珠の耳飾りの海女」による情報発信



市の広告宣伝や情報発信に取り組む「鳥羽市広告宣伝戦略委員会」では、観光キャンペーンガールに任命した「三世代海女・中川さん母娘」をキャラクターとして、恋する鳥羽ホームページやポスター、雑誌広告や等身大パネルなどでPRを実施しています。

また、オランダの画家ヨハネス・フェルメールの絵画「真珠の耳飾りの少女」が日本で観賞できるフェルメールイヤーであったことと、鳥羽が養殖真珠発祥の地であることにちなみ、これを模した「真珠の耳飾りの海女」ポスターを製作しました。このポスターは、新聞やWEBメディアからの取り上げや、市内観光事業者からのお問い合わせも多くいただいています。

恋する鳥羽ホームページ <http://koitoba.com/>

## 食の魅力開発



鳥羽を訪れる観光客の目的の多くは美味しいものを食べることにあります。この事業では、鳥羽の豊富な「食」そのものだけでなく、その「食」をさらに美味しく仕上げる「料理人」に焦点をあてた取り組みを行っています。

式年遷宮に向け、団体客や旅行会社の需要に応えるため「料理人弁当」の認定や、市内宿泊施設の料理人たちで作る三重三料会と連携し、おせち料理の研究会を通して若手料理人の育成や料理の伝統継承に取り組んでいます。

## 宿泊産業活性化の推進



市内の宿泊事業者のみなさんと共に「宿と地域が一体となってつくる周遊・滞在型の観光地」を目指し、地域資源の掘り起こしやそれらを活かした体験メニューの創出に取り組んでいます。

答志島の「じんじろ車」をつかった青空市の開催、菅島の伊勢えびの干物づくり体験、相差のところでんづくり、石鏡の漁師町散策など、市内各地域で特有の資源を活かした新たな魅力が登場しています。

## 日本の祝い魚・真珠の海七草



長寿の縁起物や祝事のシンボルとして、おめでたい席には欠かせない食材といえば「伊勢海老」、「鯛」、「鮑」です。長い髭と腰の曲がった姿から、長寿を祝う縁起物とされてきた伊勢海老、祝いの席には欠かせない鯛、熨斗鮑として、伊勢神宮の神事に用いられる神饌であり、長寿の縁起物でもある鮑。市では祝いの要素を抱えるこの三つの海の幸を「日本の祝い魚」と名付けて情報発信や旅行商品造成に取り組み、「人生の節目を鳥羽で祝う旅」の構築を目指しています。

また、ワカメ、ヒジキ、クロノリ、アオサ、アラメ、ケノリ、テングサなど、鳥羽の豊潤な海で獲れる海藻を総称して「真珠の海七草」と名付けました。

情報発信をはじめ、海藻の新しい活用法の調査研究や、宿泊施設や観光施設などにおける活用拡大、地元の漁師や海女がとる食素材を活用した商品開発企画などによる誘客に取り組んでいます。



## エコツーリズムの推進



鳥羽市エコツーリズム推進協議会の活動を通して、鳥羽の豊かな自然や歴史・文化の保護と活用を進める「エコツーリズム」を推進しています。

現在、協議会では国のエコツーリズム推進法に基づき、鳥羽のエコツーリズムの考え方をまとめた全体構想の策定を進めており、今年度内の完成を目指しています。また、地域内外への情報発信や普及のため、セミナーの開催やホームページの作成などに取り組んでいます。

## 観光案内サイン・津波避難誘導サインの整備



来訪者や沿道利用者の利便性と満足度の向上、滞在時間の延長を図ることを目的に、市内の観光案内サインについて総合的な見直しや計画的な整備を進めています。

観光案内サインの整備に加え、平成23年3月の東日本大震災の教訓を活かし、土地勘の無い観光客が迅速に避難できるよう、津波避難誘導サインの整備も行っています。

避難誘導サインの整備にあたっては、地元や観光関係者とフィールドワークを実施し、設置場所や大きさの検討を行いながら、観光地として景観に配慮した整備を行っています。設置したサインには新標準のピクトグラムや多言語表記を行い、観光案内サインと避難誘導サインとが一体となった新しいサイン整備を進めています。

観光客にとってより分かりやすく、見やすい観光案内サインの整備を行うとともに「観光地鳥羽」として、安心・安全の確保に取り組み、災害に強い観光地づくりを目指していきます。



## 島遺産100選



離島4島の自然や歴史、文化、風景、食、風習など、さまざまな島の地域資源について、島の全世帯へアンケート調査を実施し、その中から108つの島の魅力を「島遺産」として登録し発表を行いました。

島遺産登録をきっかけとした4島への誘客を目指し、島の観光関係者らによる話し合いを進めながら、島遺産を撮影するデジタルフォトコンテストや、島遺産を巡るモデルコースづくり、旅行商品企画に取り組んでいます。

### ○登録した代表的な島遺産

- 神島…タコ、監的哨跡、ゲーター祭 など
- 答志島(答志・和具)…コウナゴ、細い路地裏、じんじろ車 など
- 答志島(桃取)…アナゴ、ゴズの煮付け、桃取から眺める夕日 など
- 菅島…伊勢えびの干物、菅島灯台、大山からの眺望 など
- 坂手島…棟包みおはぎ、味付けワカメ、あやめ池 など

## イルミネーションの整備



佐田浜エリア周辺の夜の魅力を向上させ、観光客の宿泊と滞在時間の延長、満足度向上につなげるため、鳥羽の海の宝石たち「真珠」が生まれ育つ海中世界を表現したイルミネーションの整備を行いました。

鳥羽マリントーミナルから、ドルフィン公園、カモメの散歩道、ミキモト真珠島、鳥羽水族館まで、夜の鳥羽湾周辺を彩る一連のイルミネーションラインとして情報発信に取り組み、夜の観光の魅力アップを目指します。

## 監的哨・潮騒公園の整備



潮騒文学の保存と活用による集客交流を目的に、老朽化した監的哨の整備と、神島漁港付近へ潮騒公園の整備を進めています。

監的哨では、耐震基準を満たす補強工事をはじめ、天井や壁面の改修、来訪者の安全に配慮した手すりなどの設置を行います。

また、潮騒公園は、ベンチなど休憩場所のほか、モニュメントやパネル展示などにより潮騒文学を伝え、感じられる交流広場として整備を行います。

## 観光PR隊の活動



市の観光情報の発信を目的に、「恋する鳥羽観光PR隊」がさまざまなPR活動を行っています。  
市内の観光情報の収集をはじめ、とばーがーキャラクターのトーバ、トパティと一緒に、県内外のさまざまな場所での観光PR活動や、テレビや雑誌などの取材対応、ツイッターやフェイスブック、ブログなどを活用した情報発信に取り組んでいます。



## 首都圏に向けた旅行商品の造成



市では、新たな宿泊客の増加を目指し、多くの人口を抱える首都圏をターゲットに旅行商品を活用した誘客を図っています。

現在、新幹線を使った女子旅商品、大手旅行会社パンフレットへの紙面掲載、大型宿泊サイトを活用した宿泊施設のPRおよび情報発信のほか、大学と連携した学生による旅行商品の開発に取り組んでいます。

また今年の夏に三重県が、東京都の日本橋に首都圏営業拠点の開設を予定していることから、物産販売や観光PRなど、県の首都圏に向けた取り組みと連動した首都圏戦略を行っていきます。

## HOSUプロジェクト



神宮式年遷宮の年である今年は、「遷宮奉祝と海女」をキーワードに「祝い」と「海女文化」を軸とした取り組みを強化します。

「伊勢海老の千匹干し」と称し、長寿の象徴であり「日本の祝い魚」のひとつ、伊勢海老1000匹を並べ干す風景づくりを行い、鳥羽の「干す文化や風景」の情報発信を行うほか、鳥羽から100人が海女着を着て首都圏で観光PRを行うなど、インパクトがある話題づくりにより、旅の動機付けを図ります。

また、「真珠の海七草イベント」として豊富な海藻類を中心に、宿泊事業者と連携した宿泊キャンペーンなどにも取り組みます。

このような、一連の取り組みを「HOSUプロジェクト」と称して、一体感のある展開を行い、遷宮を契機とした鳥羽への来訪者の満足度向上とリピーター化を目指します。

また、今年神宮への来訪者数は1000万人を上回るとも言われています。三重県では3年間にわたる「三重県観光キャンペーン」が始まり、伊勢志摩として広域観光を進める伊勢志摩観光コンベンション機構では「遷宮旅博」の開催が予定されています。

これらのキャンペーンなどの動きとも連動させながら、式年遷宮後も多くの観光客が継続的に訪れていただける、魅力あふれた観光地づくりを目指します。

### HOSUとは

- H・・・おもてなし (Hospitality)、健康 (Health)
- O・・・天恵の海 (Ocean)
- S・・・太陽 (Sun)
- U・・・無限 (Unlimited)