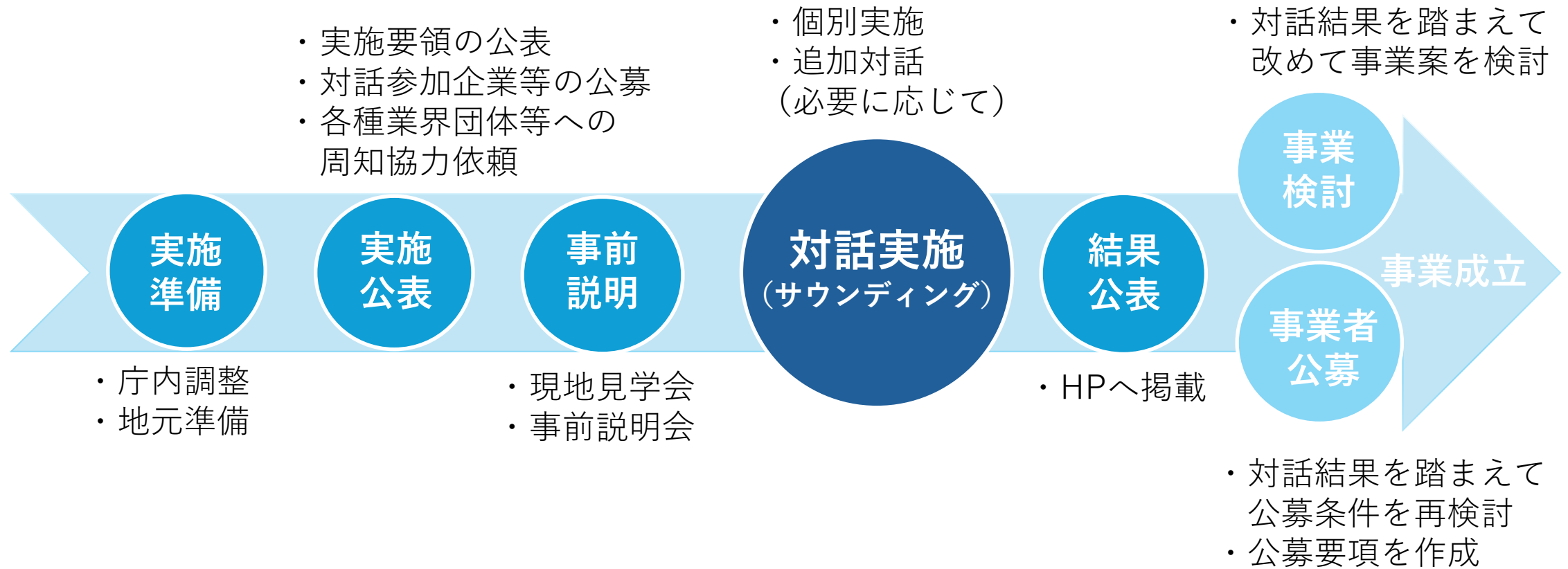


調査の流れ



主な実施目的と実施段階

【対話①】

実施目的：事業検討に向けて、市場性の有無やアイデアを把握する

実施段階：事業検討の早い段階

【対話②】

実施目的：事業者の参加意向を把握し、事業者がより参加しやすい公募条件を設定する

実施段階：事業者公募の前（公募要項の作成に向けて）

※目的によりどちらかの段階で行うのが通常。両方の段階での実施も可。

